

**DATENSCHUTZINFORMATION „Online-Medien“**  
der Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG

1)	Verarbeitungstätigkeit	Vertrieb von online Informationsangeboten an (registrierte) Kunden <sup>1</sup> als Medieninhaber <sup>2</sup>	
2)	Verantwortlicher	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG („Verlag“) Sitz: Muthgasse 2, A-1190 Wien Niederlassung: Richard-Strauss-Straße 16, 1232 Wien Tel: 05 1727-0 E-Mail: kundenservice@mediaprint.at	
3)	Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG c/o Datenschutzbeauftragter Richard-Strauss-Straße 16, 1232 Wien E-Mail: datenschutz@mediaprint.at	
4)	Zwecke der Datenverarbeitung	a)	Vertrieb von Online-Informationsangeboten über die „Produkte“ des Verlags an Kunden (Konsumenten/Verbraucher und Unternehmer)
		b)	Vertrieb und Betrieb eines Kunden-Bindungs-Programms
		c)	Erhöhung der Kundenzufriedenheit und der Kundenbindung durch Veranstaltung von Gewinnspielen, Events und Kundenbefragungen
		d)	Bereitstellung von Kommunikationskanälen zum Verlag zur Servicierung des Vertragsverhältnisses
	• auf der Rechtsgrundlage der <u>Vertragserfüllung</u> oder <u>-vorbereitung</u>	e)	Rückgewinnung sowie Neugewinnung von Kunden
		f)	Verbreitung/Ausspielung von eigener und fremder Werbung in den Online-Informationsangeboten und Produkten soweit gesetzlich zulässig
		g)	Erhebung der Leser- und Nutzerzahlen zu den Produkten zur Dokumentation der Reichweite
		h)	Erhaltung der Kundenzufriedenheit und –bindung zur Vermeidung von Vertragskündigungen (unter Einsatz von Profiling, siehe Punkt 9.)
		i)	Verbreitung/Ausspielung von Werbung für (weitere) Waren und Dienstleistungen des Verlags im Wege der Direktwerbung („Marketingzwecke“), soweit gesetzlich zulässig
		j)	Auswertung des Leserverhaltens und der persönlichen Vorlieben der Kunden zur zielgerichteten Verbreitung von Werbung mit dem Ziel der Vermeidung von Streuverlusten (unter Einsatz von Profiling, siehe Punkt 9.)
• auf der Rechtsgrundlage der (überwiegenden) <u>berechtigten Interessen</u> des Verlags: <u>Direktwerbung</u> <sup>3</sup> und <u>Adressverlag</u>			

<sup>1</sup> Sollten in dieser Datenschutzinformation auf natürliche Personen bezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sein, beziehen sie sich auf Frauen und Männer in gleicher Weise. Bei der Anwendung der Bezeichnung auf bestimmte natürliche Personen ist die jeweils geschlechtsspezifische Form zu verwenden. Unter Kunden werden sowohl Konsumenten (Verbraucher), als auch Unternehmer verstanden.

<sup>2</sup> Aktuell vorrangig unter [www.mediaprint.at](http://www.mediaprint.at).

<sup>3</sup> Direktwerbung ist die unmittelbare Ansprache der betroffenen Person zu Werbezwecken, etwa zur Zusendung von Briefen oder Prospekten, durch Telefonanrufe oder elektronische Nachrichten.

		k)	Betrieb eines Adressverlags Verbreitung/Ausspielung von Werbung für Waren und Dienstleistungen seiner Werbekunden und Kooperationspartner im Wege der Direktwerbung (§ 151 GewO), soweit gesetzlich zulässig.
5)	Zweckänderungen (Weiterleitung)	<p><b>Direktwerbung:</b> Der Verlag informiert, dass er die personenbezogenen Daten des Kunden auch zu Zwecken der Direktwerbung (inkl. Profiling) verarbeitet. Mit der Direktwerbung will der Verlag den Vertrieb der beworbenen (eigenen oder fremden) Produkte fördern. <u>Zu diesem Zweck werden diese Daten keinem (nicht konzernverbundenen) Dritten überlassen.</u> Es besteht keine Unvereinbarkeit mit dem Zweck der ursprünglichen Datenerhebung.</p> <p><b>Adressverlag:</b> Der Verlag informiert, dass er das Gewerbe des Adressverlages ausübt und er die personenbezogenen Daten des Kunden (Name, Geschlecht, Titel, akademischer Grad, Anschrift, Geburtsdatum, Berufs- Branchen- oder Geschäftsbezeichnung und Zugehörigkeit zu dieser Kunden- oder Interessentendatei, siehe § 151 Abs 5 GewO) in <u>seinen eigenen</u> Adressverlag übermittelt und dort zu Zwecken des Direktmarketing (auch für Dritte) verwertet. <u>Zu diesem Zweck werden diese Daten keinem (nicht konzernverbundenen) Dritten überlassen.</u> Es besteht keine Unvereinbarkeit mit dem Zweck der ursprünglichen Datenerhebung</p>	
6)	Widerspruch gegen die Verarbeitung zu Zwecken der Direktwerbung und des Adressverlags:	Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten zu Zwecken des Adressverlags und der Direktwerbung (inklusive „Profiling“) jederzeit und ohne Angabe von Gründen beim Verantwortlichen Widerspruch einlegen. Der Widerspruch bewirkt, dass der Verlag die personenbezogenen Daten des Kunden zukünftig nicht mehr zu diesen Zwecken verarbeitet.	
7)	Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung	<p>1) <b>Online-Nutzung: Vertragserfüllung oder -vorbereitung:</b> Die Inanspruchnahme der Online-Services des Vertrages basiert auf einem Vertrag iSd Art 6 Abs 1 lit b DS-GVO<sup>4</sup>. Der Verlag legt offen, dass er bei der Erbringung seiner vertragsgemäßen Leistungen Inhalte Dritter (wie Links, Pixel, Plug-ins) einbindet. Aufgrund der technischen Gegebenheiten beim Aufruf der Inhalte bzw. des Internets übermittelt der Verlag beim Seitenaufbau automatisiert elektronische Identifikationsdaten, insbesondere die IP-Adresse und die Browser-Einstellungen des Nutzers, an diese Dritten, die diese unter eigener Verantwortung weiterverarbeiten.</p> <p>2) <b>Direktwerbung (inkl. Profiling) und Adressverlag: überwiegende berechnigte Interessen des Verlags (siehe Punkt 8.)</b></p>	
8)	Beschreibung der (überwiegenden) berechtigten Interessen zu Zwecken der Direktwerbung:	Der Verlag verarbeitet die Kundendaten (nicht jedoch solche von Kindern oder besondere Kategorien von personenbezogenen Daten im Sinne des Art 9 DSGVO <sup>5</sup> („sensible Daten“) auch, um diese zu Zwecken der Direktwerbung für (weitere) Produkte des Verlags und seiner Werbekunden zu nutzen (siehe dazu auch Punkt 5.). Der Verlag hat an der Verarbeitung personenbezogener Daten zum Zwecke der Direktwerbung ein berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 47, letzter Satz der DSGVO). Verarbeitet werden dabei ausschließlich jene Kundendaten, über die der Verlag aus dem Vertragsverhältnis verfügt und für die noch die Speicherfrist läuft. Eine Verlängerung der Speicherfrist erfolgt dadurch nicht. Vorrangiges Ziel der Datenver-	

<sup>4</sup> Kühling/Buchner DS-GVO 2017, Art 6 Rz 59

<sup>5</sup> Datenschutzgrundverordnung, abrufbar unter <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>

	<p>arbeitung ist die Kundengewinnung mit dem Ziel, damit wieder in ein (vor-)vertragliches Vertragsverhältnis zu gelangen und die Kundenbindung. Dabei stützt sich der Verlag auf seine konventions- und verfassungsrechtlich geschützte Erwerbsfreiheit (Art. 6 StGG) und Kommunikationsfreiheit (ins. Art 10 EMRK, der auch Werbemaßnahmen schützt) und auf die Rechte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zur Übermittlung von postalischer Werbung;</li> <li>• zur Vornahme von Werbeanrufen nach Einwilligung;</li> <li>• zur Übermittlung von elektronischer Post nach Einwilligung;</li> <li>• zur Übermittlung von elektronischer Post gemäß § 107 Abs 3 TKG;</li> <li>• zur Verarbeitung von Kundendaten als Adressverlag (§ 151 GewO).</li> </ul> <p><b>Bei der Nutzung dieser Daten hält der Verlag die kommunikationsrechtlichen Vorgaben, insbesondere § 107 TKG, ein.</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>des Adressverlags:</b></li> </ul>	<p>Der Verlag verarbeitet die Kundendaten (nicht jedoch solche von Kindern oder besondere Kategorien von personenbezogenen Daten im Sinne des Art 9 DSGVO<sup>6</sup> („sensible Daten“)) auch, um diese zu Zwecken seines Adressverlags zu nutzen (siehe dazu auch Punkt 5.). Der Verlag informiert dazu, ordnungsgemäß das Gewerbe des Adressverlags zu betreiben. Adressverlage sind Unternehmen, die sich mit Direktwerbung für Dritte befassen. Der Verlag hat an der Verarbeitung personenbezogener Daten zum Zwecke der Direktwerbung ein berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 47, letzter Satz der DSGVO); erfasst davon ist auch die Direktwerbung zugunsten Dritter. Verarbeitet werden dabei ausschließlich jene Kundendaten, über die der Verlag aus dem Vertragsverhältnis verfügt und für die noch die Speicherfrist läuft. Eine Verlängerung der Speicherfrist erfolgt dadurch nicht. Vorrangiges Ziel der Datenverarbeitung ist die Bewerbung der Leistungen des Direktwerbekunden. Dabei stützt sich der Verlag auf seine konventions- und verfassungsrechtlich geschützte Erwerbsfreiheit (Art. 6 StGG) und Kommunikationsfreiheit (ins. Art 10 EMRK, der auch Werbemaßnahmen schützt) und auf die Rechte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zur Übermittlung von postalischer Werbung für Dritte;</li> <li>• zur Verarbeitung und Nutzung von Kundendaten als Adressverlag (§ 151 GewO).</li> </ul> <p><b>Bei der Nutzung dieser Daten hält der Verlag die kommunikationsrechtlichen Vorgaben, insbesondere § 107 TKG, ein.</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>der Datenverarbeitung im Konzern:</b></li> </ul>	<p>Der Verlag ist Teil einer Unternehmensgruppe. Zur Erfüllung seiner umfangreichen Verpflichtungen bedient sich der Verlag in arbeitsteiliger Weise auch der konzernverbundenen Unternehmen. Daran hat der Verlag ein überwiegendes berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 48 der DSGVO).</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>der IT-Sicherheit:</b></li> </ul>	<p>Der Verlag speichert die IP-Adressen seiner Kunden für die Dauer von 7 Tagen, um gezielte Angriffe in Form der Überlastung von Servern („Denial of service“-Angriffe) und andere Schädigungen der Systeme abwehren zu können. An dieser Datenverarbeitung zum Zwecke der Aufrechterhaltung der Funktionsfähigkeit seiner online bereitgestellten Dienste hat der Verlag ein überwiegendes berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 49 der DSGVO).</p>

<sup>6</sup> Datenschutzgrundverordnung, abrufbar unter <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>

9)	Bewertungen von persönlichen Aspekten des Kunden („Profiling“)	Art	Beschreibung
		„Scoring“	Zum Zweck einer optimalen Kundenbetreuung speichert der Verlag Kundenaktivitäten (z.B. Bestellungen, Beschwerden usw.), damit relevante und zielgerichtete Maßnahmen gesetzt werden können, um so die Zufriedenheit und damit die Kundenbindung zu verbessern sowie das Service individuell anzupassen.
		Bewertung von persönlichen Interessen	Zum Zweck der Vermeidung von Streuverlusten (und der Minimierung von Datenverarbeitungen) bei der Ausspielung von Werbeeinheiten und im Direktmarketing speichert der Verlag das Nachfrageverhalten, wie zum Beispiel Bestellungen von Angebot, Reaktionen auf Angebote, und schließt daraus auf bestimmte persönliche Interessen. Diese bewerteten Interessen verwendet der Verlag, um den Kunden zielgerichtet interessensspezifische Angebote und Werbung zu übermitteln und so Streuverluste bei der Werbung zu vermeiden.
10)	Widerspruch gegen das „Profiling“:	Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten zu Zwecken des Profiling jederzeit und ohne Angabe von Gründen beim Verantwortlichen Widerspruch einlegen. Der Widerspruch bewirkt, dass der Verlag die personenbezogenen Daten des Kunden zukünftig nicht mehr zu Zwecken des Profiling verarbeitet.	
11)	Pflicht zur Bereitstellung von Daten	Den Kunden trifft keine Pflicht zur Bereitstellung von Daten.	
12)	Automatisierte Entscheidungsfindung	Der Kunde unterliegt <u>keiner</u> automatisierten Entscheidung, die ihm gegenüber rechtliche Wirkung entfaltet.	
13)	Verarbeitete Datenarten	vom Kunden bekannt gegeben	vom Verlag zusätzlich erhoben
		Vor- und Nachname	Herkunft Datenangabe
		Anschrift(en)	Beziehungsart zu anderer Person
		Telefon- und Telefaxnummer(n)	Zustell-Informationen, Hinterlegungsplatz
		E-Mail-Adresse(n)	Kooperationspartner aus Aktionsangebot
		Geburtsdatum	Kampagnenverhalten
		Anrede	Interessen
		Titel	Art und Inhalt des Vertragsverhältnisses
		Zahlart - Bankdaten	Zahlungsverhalten
		Lieferunterbrechungen	IP-Adressen (Logfiles)
		Beruf	Daten zum Endgerät (Device-ID)
		Branche	Verwendeter Browser

		Nachsendeadressen bzw. Urlaubsadressen	Verwendetes Gerät
		Storno-Grund	Art der Übertragung z.B. Verschlüsselung
		Ausweisdaten/Dokumente	Time-Stamp: Datum und Uhrzeit Initial und wiederkehrend (update)
		Zustelltage	Session ID
		Beschwerde	Login-Daten (E-Mail und verschlüsseltes Passwort)
		Angaben aus Befragungen	Login Checks – erfolgreiche und gescheiterte Logins
		Registrierungsdaten	Schnittstelleninformationsmerkmal (API-Token)
		Geschenk-Karte	Informationen aus APP: Geräteversion, freier Gerätespeicher für zu ladende Ausgaben, verwendete APP-Version, Software-Version der APP und Gerät, Publikationstag, Regionalausgabe, PushToken und Device-ID)
		Nick-Name	Robinson-Liste (siehe Punkt 14)
		Passwort	LoginPerFacbook JA/NEIN, IP-Adresse, Webstititel, browserspezifische Informationen, E-Mail, Websitenutzung)
		Teilnahme an Kundenbindungsprogramm	
		Beziehung zu Drittperson (Freundschaftswerbung)	
		abweichende Lieferadresse	
		abweichende Rechnungsadresse	
		abweichender Lieferempfänger	
		Inkassocheck	
		Feedback	
14)	Datenquellen (soweit nicht vom Kunden erhoben)	<b>Quelle</b>	<b>Datenarten</b>
		<b>Statistische Daten:</b>	
		Statistik Austria Guglgasse 13, 1110 Wien	Alter (>20 Jahre), Umfeld, Haus/Wohnanlage, 250m Raster Informationen zur Bevölkerung
		WIGeoGIS Gesellschaft für digitale Wirtschaftsgeographie mbH, Belgradstrasse 59, D-80796 München	Alter (>18 Jahre), Umfeld, Haus/Wohnanlage, 250m Raster Informationen zur Bevölkerung
		Profile Adress Direktmarketing GmbH, Altmannsdorfer Strasse 311, 1230 Wien	Alter (>18 Jahre), Umfeld, Haus/Wohnanlage, 250m Raster Informationen zur Bevölkerung
		Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH, A-1060 Wien, Mariahilfer Straße 77-79	Robinson-Einträge (Liste im Dienste des Verbrauches zum Schutz vor unerwünschter Werbung via Brief-Post, E-Mail, Telefon und Telefax)
		Avarto AZ Direct GmbH Richard-Neutra-Gasse 9, 1210 Wien	Sinus Milieus (= Gesellschafts- und Zielgruppen-Typologie)

		<b>Kampagnendaten:</b>	
		eyepin GmbH, Billrothstraße 52, 1190 Wien	Nutzungsverhalten
		SurveyMonkey Europe UC, 2nd Floor, Shelbourne Building, 2 Shel- bourne Road, Dublin, Ireland.	Angaben aus Befragungen
15)	Externe Empfänger von Daten	<b>Übermittlung von elektronischen Identifikationsdaten an Verantwortliche:</b>	
		Reichweitenmessung (Pixel): Österrei- che Webanalyse, ZVR 935018357, Köllner- hofgasse 2/8, 1010 Wien	IP-Adresse, Daten zu den Browsereinstellun- gen
		Google Analytics, Dienstleistungen der Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA („Google“)	<u>anonymisierte</u> IP-Adresse, Webstititel, browserspezifische Informationen, Informatio- nen über die Websitenutzung
		„Pixel“ und „Social-plug-ins“: Facebook Inc., 1 Hacker Way, 94025 Menlo Park, USA	IP-Adresse, URLs, Cookies und Daten zu den Browsereinstellungen
		<b>Konzernunternehmen</b>	<b>Auftragsverarbeiter</b>
		<b>Redaktionen:</b>	<b>Kategorien externe wirtschaftliche Dienst- leister:</b>
		KRONE - Verlag Gesellschaft m.b.H. & Co. KG, Muthgasse 2, 1190 Wien	Steuerberater/Wirtschaftsprüfer
		KRONE Multi Media Gesellschaft m.b.H., Muthgasse 2, 1190 Wien	Rechtsanwälte
		KURIER Zeitungsverlag und Druckerei Ge- sellschaft m.b.H, Leopold-Ungar-Platz 1, 1190 Wien	Banken und Zahlungsdienstleister
		KURIER RedaktionsgmbH & Co. KG Leopold-Ungar-Platz 1, 1190 Wien	Inkasso-Büro
		Telekurier Online Medien GmbH & Co KG 1190 Wien, Leopold-Ungar-Platz 1	Telekommunikationsanbieter
			Zahlungsdienstleister: mPAY2 GmbH, Grüngasse 16, 1050 Wien : Warenkorb-ID, ID- Nummer, Markenbezeichnung, Time-Stamp, wiederkehrende Zahlungseingezugsanforde- rungen
			Beauftragte Dienstleister: Zustell- und Koope- rationspartner (lt. Ankündigung in Aktion Vor- name, Nachname und Adressdaten zur Zustel- lung von Artikel)
			Beauftragte Dienstleister: Externe Call-Center
		<b>Vertrieb:</b>	
		MediaCalling Callcenter GmbH	E-Mail-Kampagnenversand: eyepin GmbH,

			Billrothstraße 52, 1190 Wien
			SMS-Kampagnenversand: A1 Telekom Austria AG, Lassallestraße 9, 1020 Wien
			SMS-Kampagnenversand: Mass Response Service GmbH, Donau-City-Strasse 7, 1220 Wien
			ePaper APP: APA-IT Informations Technologie GmbH, Laimgrubengasse 10, 1060 Wien
			Kundenbefragungen: SurveyMonkey Europe UC, 2nd Floor, Shelbourne Building, 2 Shelbourne Road, Dublin, Ireland.
		<b>Alle Konzernunternehmen und Auftragsverarbeiter können in Bezug auf datenschutzrechtliche Fragestellungen einheitlich über die Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH &amp; Co KG bzw. dessen Datenschutzbeauftragten angeschrieben und erreicht werden.</b>	
16)	Gemeinsame Verarbeitung für Single-Sign-On Verfahren mit KRONE Multi Media Gesellschaft m.b.H., Muthgasse 2, 1190 Wien (kurz: KMM) auf der Rechtsgrundlage der (überwiegenden) <u>berechtigten Interessen</u>	Verwaltung der Login-Daten im Single Sign-on-Verfahren über eine gemeinsame Datenbank. Die Betreuung der Datenbank liegt bei Mediaprint. Login-Daten werden von Seiten krone.at im Bereich KMM und Login-Daten im Bereich Mediaprint zentral gespeichert und verwaltet um den User für seine „Medienwelt Kronen Zeitung“ ein einheitliches Login bieten zu können und so den Komfort des Users zu erhöhen.	
		<b>Kategorie betroffener Personen</b>	<b>Datenart</b>
		Registrierte online-Nutzer von krone.at und registrierte online-Kunden der Mediaprint (z.B. Abonnenten)	E-Mail-Adresse Passwort (verschlüsselt) Mediaprint-Kundennummer Gewählter User-Name Herkunft des Users (Mediaprint oder KMM)
		<b>Sämtliche Beteiligte des Single-Sign-On-Verfahrens können in Bezug auf datenschutzrechtliche Fragestellungen einheitlich über die Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH &amp; Co KG bzw. dessen Datenschutzbeauftragten angeschrieben und erreicht werden.</b>	
17)	Gemeinsame Verarbeitung für Single-Sign-On Verfahren mit Telekurier Online Medien GmbH & Co KG 1190 Wien, Leopold-Engar-Platz 1 (kurz: Telekurier) auf der Rechtsgrundlage	Verwaltung der Login-Daten im Single Sign-on-Verfahren über eine gemeinsame Datenbank. Die Betreuung der Datenbank liegt bei Telekurier. Login-Daten werden von Seiten kurier.at im Bereich Telekurier und Login-Daten im Bereich Mediaprint zentral gespeichert und verwaltet um den User für seine „Medienwelt KURIER“ ein einheitliches Login bieten zu können und so den Komfort des Users zu erhöhen.	
		<b>Kategorie betroffener Personen</b>	<b>Datenart</b>
		Registrierte online-Nutzer von kurier.at und registrierte	E-Mail-Adresse Passwort (verschlüsselt)
		<b>Sämtliche Beteiligte des Single-Sign-On-Verfahrens können in Bezug auf datenschutzrechtliche Fragestellungen einheitlich über die Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH &amp; Co KG bzw. dessen Datenschutzbeauftragten angeschrieben und erreicht werden.</b>	

	<p>der (überwiegenden) <u>berechtigten Interessen</u></p>	<p>online-Kunden der Mediaprint (z.B. Abonnenten)</p>	<p>Mediaprint Kundennummer Vorname Nachname Gewählter User-Name Herkunft des Users (Mediaprint oder Telekurier)</p>	<p>ser im Zuge des Registrierungsvorganges erhoben.</p>
<p>Sämtliche Beteiligte des Single-Sign-On-Verfahrens können in Bezug auf datenschutzrechtliche Fragestellungen einheitlich über die Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH &amp; Co KG bzw. dessen Datenschutzbeauftragten angeschrieben und erreicht werden.</p>				
<p>18)</p>	<p>Drittstaatstransfer</p>	<p>Folgende Daten werden im Zuge der Datenverarbeitung an Staaten außerhalb der EU übermittelt:</p>		
		<p><b>Land</b></p>	<p><b>Anwendung</b></p>	<p><b>Datenarten</b></p>
		<p>USA (EU-US Privacy Shield)</p>	<p>Kundenbefragungen (www.suveymonkey.de)</p>	<p>Anrede, Titel, Vorname, Nachname, E-Mail-Adresse</p>
		<p>USA (EU-US Privacy Shield)</p>	<p>Google Analytics</p>	<p><u>anonymisierte</u> IP-Adresse, Websitetitel, browserspezifische Informationen, Informationen über die Websitenutzung</p>
		<p>USA (EU-US Privacy Shield)</p>	<p>Facebook</p>	<p><u>Social-Plug-ins und Pixel:</u> IP-Adresse, Websitetitel, browserspezifische Informationen, Informationen über die Websitenutzung mit Opt-In</p>
<p>19)</p>	<p>Speicherdauer</p>	<p><u>Nicht registrierte Nutzer:</u> Die personenbezogenen Daten (insb. IP-Adresse) von (nicht registrierten) Websitebesuchern werden zum Zweck der IT-Sicherheit 7 Tage gespeichert.</p>		
		<p><u>Registrierte Nutzer:</u> Die Daten von registrierten Kunden werden vom Verlag auf Grund der oben genannten Rechtsgrundlage grundsätzlich <b>noch 40 Monate nach Vertragsbeendigung</b> (= 36 Monate mögliche vertragliche Schadenersatzansprüche + max. 4 Monate Zustelldauer einer Klage) personenbezogen verarbeitet und danach (jedenfalls der Personenbezug) gelöscht. Danach erfolgt eine personenbezogene Datenverarbeitung von Rechnungsdaten noch bis zum Ende der gesetzlichen Aufbewahrungspflicht (derzeit grundsätzlich 7 Jahre). Der Nutzungsvertrag endet jedenfalls nach einem Zeitraum von 7 Jahren der Inaktivität und führt in diesem Fall zu einer sofortigen Löschung.</p>		
<p>20)</p>	<p>Rechte des Kunden</p>	<p><b>Grundlage</b></p>	<p><b>Inhalt</b></p>	
		<p>Art 15 DSGVO „Auskunft“</p>	<p>Der Kunde hat das Recht, Auskunft darüber zu verlangen, ob personenbezogene Daten von ihm verarbeitet werden.</p>	
		<p>Art 16 DSGVO „Berichtigung“</p>	<p>Der Kunde hat das Recht, unverzüglich die Berichtigung unrichtiger personenbezogener Daten oder deren Vervollständigung zu verlangen.</p>	



		Art 17 DSGVO „Löschung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die personenbezogenen Daten unverzüglich gelöscht werden, sofern die in Art 17 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.
		Art 18 DSGVO „Einschränkung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die Verarbeitung der personenbezogenen Daten eingeschränkt wird, sofern die in Art 18 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.
		Art 21 DSGVO „Widerspruch“	<p><b>Widerspruch Profiling:</b> Der Kunde hat das Recht, jederzeit gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke des Profiling Widerspruch einzulegen.</p> <p><b>Widerspruch Direktwerbung:</b> Der Kunde hat das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke der Direktwerbung einzulegen.</p> <p><b>Widerspruch Adressverlag</b> Der Kunde hat das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke des Adressverlags einzulegen.</p> <p><b>Widerspruch Single-Sign-On:</b> Der Kunde hat das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke des Single-Sign-On-Verfahrens einzulegen.</p>
		Art 20 DSGVO „Datenübertragbarkeit“	Der Kunde hat das Recht, seine personenbezogenen Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten.
21)	Beschwerderecht	Art 77 DSGVO § 24 DSG	Jeder Kunde hat das Recht auf Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde, wenn er der Ansicht ist, dass die Verarbeitung der ihn betreffenden personenbezogenen Daten gegen diese Verordnung verstößt.
22)	Aufsichtsbehörde	Österreichische Datenschutzbehörde Wickenburggasse 8-10, 1080 Wien Telefon: +43 1 52 152-0 E-Mail: dsb@dsb.gv.at	